

# “Premio InFormazione” – Nunzio Bassi

## Edizione 2014

ORGANIZZATO DA:



PATROCINATO DA:



## Regolamento del concorso

### Articolo 1. Organizzazione e scopo

1. L'Associazione Giornalisti Scuola di Perugia (AGSP) bandisce la seconda edizione del “Premio InFormazione”, riservato agli allievi delle Scuole di giornalismo italiane riconosciute dall'Ordine dei giornalisti.
2. Il Premio è dedicato quest'anno alla memoria di **Nunzio Bassi**, per 20 anni coordinatore didattico della Scuola di giornalismo radiotelevisivo di Perugia e scomparso il 30 ottobre 2013.
3. L'obiettivo del suddetto concorso è valorizzare i giovani iscritti alle Scuole di giornalismo, sostenendo i più meritevoli con delle borse di studio.
4. Gli elaborati in concorso dovranno essere dedicati alla tematica del **lavoro**, intesa in senso lato. Potranno ad esempio trattare il tema della crescente disoccupazione giovanile, della cosiddetta fuga dei cervelli, ma anche raccontare in positivo la storia di chi ce l'ha fatta, di chi ha avuto successo, di chi è riuscito a sconfiggere la crisi con ingegno e creatività.

### Articolo 2. Criteri di ammissibilità

1. I partecipanti:
  - a) devono essere cittadini o residenti in uno dei 27 stati membri dell'Unione Europea.
  - b) devono essere iscritti a una delle Scuole di giornalismo riconosciute dall'Ordine nazionale dei giornalisti in Italia e certificate come tali nell'anno di pubblicazione del presente bando.
2. I contributi devono rispettare i seguenti criteri:
  - a) possono appartenere a due differenti tipologie: A) articoli redatti per la carta stampata e l'online; B) servizi per la radio o la televisione.
  - b) devono essere stati pubblicati o diffusi su una testata (cartacea oppure online) e disponibili gratuitamente o a pagamento, mentre non sono ammessi articoli pubblicati soltanto su newsletter (ad esempio newsletter interna, destinata al personale di una società o associazione).

- c) nel caso di articoli e reportage non pubblicati o diffusi nell'ambito di una testata giornalistica, questi saranno accettati se prodotti nell'ambito del corso di studi e certificati da parte di uno dei docenti. Basterà allegare una certificazione da parte del docente contenente chiara indicazione dell'autore e della data di produzione. Nel caso di contributi pubblicati o diffusi nell'ambito di una testata giornalistica registrata, ai partecipanti sarà chiesto di fornire la prova della pubblicazione o della diffusione.
- d) i contributi devono essere scritti o prodotti in stile giornalistico, con ritmo, dinamica e in modo tale da attirare l'interesse dei lettori/ascoltatori. Non saranno accettate dissertazioni accademiche o lavori in stile propagandistico.
- e) i contributi devono essere stati scritti, pubblicati o comunque realizzati nel periodo compreso **tra il 1° maggio 2013 e il 14 aprile 2014**.
- f) devono essere in lingua italiana.
- g) devono rispettare le seguenti dimensioni/durate:
  - nel caso di articoli scritti devono contare almeno 4000 battute (spazi inclusi) e non più di 10000 battute (spazi inclusi);
  - nel caso di servizi per la radio e la televisione, la durata deve essere compresa tra 50 secondi e 5 minuti.
- h) non possono aver ricevuto altri premi prima del termine ultimo per l'accettazione delle proposte.

### **Articolo 3. Procedura di ammissione**

1. Il bando sarà pubblicato sul sito dell'Associazione Giornalisti Scuola di Perugia (AGSP): [www.associazionegiornalisti.it](http://www.associazionegiornalisti.it).
2. Il modulo di candidatura sarà disponibile sul suddetto sito internet. Esso deve essere compilato nella sua integralità dai partecipanti stessi, per proprio conto o per conto dei gruppi di cui fanno parte.
3. Non è prevista alcuna tassa d'iscrizione.

### **Articolo 4. Presentazione degli elaborati**

1. Gli elaborati devono essere allegati al modulo di cui all'articolo 3 e presentati nel modo seguente:
  - a) Per gli articoli di carta stampata e web:
    - Formato A4, pagine numerate (allegare immagini e altre illustrazioni ove presenti);
  - b) Per i servizi radio o video, compresi quelli pubblicati su internet:
    - Indicare via email il link dove è ascoltabile o visualizzabile il contributo, precedentemente caricatovi. Ciò deve avvenire necessariamente sulle piattaforme SOUND CLOUD (per contributi audio) o YOUTUBE (per contributi video);
2. In caso di contributi pubblicati/trasmessi, indicare il nome della rivista, giornale, sito web o programma radio/tv in cui esso è stato pubblicato/trasmesso per la prima volta e la data della pubblicazione/trasmisione.
3. Gli elaborati vanno inviati esclusivamente per posta elettronica, scrivendo all'indirizzo **premio@associazionegiornalisti.it**. Al momento della ricezione verrà inviata una mail di conferma da parte dell'organizzazione.
4. Il termine ultimo per l'invio dei contributi è il **14 aprile 2014** (ore 24).

5. Ogni partecipante può presentare fino a tre articoli e/o reportage. Questi possono essere stati pubblicati singolarmente o far parte di una serie.
6. Ogni articolo o reportage va inviato singolarmente compilando l'apposito modulo.
7. Verranno accettati **lavori di gruppo**, a condizione che i nomi di quanti hanno partecipato alla realizzazione siano elencati nel modulo di candidatura, che il gruppo non superi le 5 unità e che la candidatura rispetti i requisiti del concorso.
8. Candidandosi, il partecipante riconosce di aver letto e compreso il regolamento.
9. Gli organizzatori si riservano il diritto di rifiutare le candidature che non rispettano le condizioni del concorso.
10. L'AGSP si riserva il diritto di usare gli articoli e i reportage pervenuti (incluse fotografie e illustrazioni) per la realizzazione di lavori, articoli e servizi (elaborati in qualsiasi forma) allo scopo di promuovere il premio oggetto del presente bando.
11. Gli articoli o i reportage dei candidati premiati potranno essere pubblicati sul sito web dell'AGSP e, a seconda della loro forma, sui siti degli enti patrocinatori del Premio.

#### **Articolo 5. Criteri di valutazione**

1. I contributi saranno giudicati sulla base dei seguenti criteri di valutazione e relativa ponderazione, attribuendo un punteggio da 1 a 100:
  - Rilevanza del soggetto trattato in rapporto al tema del concorso, cioè quello del lavoro (di cui all'articolo 1) (massimo 30 punti);
  - Originalità, dinamica, ritmo (massimo 20 punti);
  - Qualità della scrittura e della lingua (massimo 20 punti);
  - Ricerca necessaria alla raccolta delle informazioni, risorse impiegate e impegno profuso durante la preparazione del contributo (massimo 20 punti);
  - Obiettività, indipendenza e rispetto dei principi dell'etica giornalistica (massimo 10 punti).

#### **Articolo 6. Giuria e premiazione**

1. L'Associazione Giornalisti Scuola di Perugia assegnerà i premi sulla base della proposta della giuria, che valuta i contributi secondo i criteri di cui all'art. 5.
2. Una giuria indipendente e di indubbia professionalità sarà chiamata a valutare i contributi sottoposti e sceglierà i vincitori delle due categorie: A) scritto; B) audio/video.
3. La giuria è composta complessivamente da 5 membri, di cui almeno un rappresentante dell'AGSP, un rappresentante dell'Ordine nazionale dei giornalisti, un rappresentante dell'Ordine dei giornalisti dell'Umbria e un rappresentante dell'AssoStampa Umbra.
4. Il Presidente della giuria sarà espresso dall'Associazione Giornalisti Scuola di Perugia.
5. La giuria sceglie i vincitori a partire dall'elenco dei candidati ammissibili. Il voto è segreto. La decisione della giuria è insindacabile e inappellabile.

#### **Articolo 7. Premi**

1. I premi, attribuiti dalla giuria ai sensi degli artt. 5 e 6, sono i seguenti:
  - 1° premio al vincitore della categoria "giornalismo scritto" del valore di 1.500 euro;
  - 1° premio al vincitore della categoria "audio/video" del valore di 1.500 euro.
2. È istituito anche un "premio speciale", che la giuria assegnerà a chi riterrà meritevole di particolare menzione. Il suo valore è di 700 euro.

### **Articolo 8. Cerimonia di premiazione**

1. La cerimonia di premiazione potrà tenersi nell'ambito della prossima edizione del Festival del giornalismo di Perugia (30 aprile - 4 maggio 2014) e comunque dovrà svolgersi entro il primo semestre del 2014.

### **Articolo 9. Informativa sulla privacy**

1. I dati personali vengono registrati ed elaborati nella misura necessaria per gestire la partecipazione dei candidati al presente concorso.
2. I dati personali verranno registrati e conservati fintanto che dovranno essere utilizzati nella gestione delle varie attività legate alla partecipazione al concorso.
3. Per motivi di trasparenza i contributi potranno essere resi pubblici, con l'indicazione del nome dell'autore e della posizione ricoperta nell'ambito della propria organizzazione.