

# CONCORSO PREMIO PER I GIOVANI GIORNALISTI ISCRITTI ALLE SCUOLE DI GIORNALISMO 2013

## MODULO DI ADESIONE

### DATI ANAGRAFICI

<b>Nome</b>	
<b>Cognome</b>	
<b>Indicare se si tratta di articoli correlati o lavoro di gruppo</b>	
<b>Luogo e data di nascita</b>	
<b>Indirizzo</b>	
<b>Cap</b>	
<b>Città</b>	
<b>Telefono fisso e/o cellulare</b>	
<b>E-Mail</b>	
<b>Scuola di Giornalismo (denominazione, indirizzo)</b>	
<b>Anno di studi</b>	

### DETTAGLI CONTRIBUTO

Media partner dell'iniziativa:



<b>Tipo del contributo (barrare solo una opzione)</b>	<input type="checkbox"/> Articolo stampa scritta <input type="checkbox"/> Articolo web <input type="checkbox"/> Servizio Radio <input type="checkbox"/> Servizio TV
<b>Titolo del contributo</b>	
<b>Data pubblicazione del contributo (se si tratta di un articolo/servizio pubblicato)</b>	
<b>Testata (se si tratta di un contributo pubblicato)</b>	
<b>Professore di riferimento (se si tratta di un contributo non pubblicato)</b>	
<b>Link del contributo audio/video (se si tratta di pubblicazione web web)</b>	

Il modulo, compilato integralmente in stampatello, deve essere inviato, congiuntamente con il proprio contributo, per posta elettronica ([COMM-REP-ROM@ec.europa.eu](mailto:COMM-REP-ROM@ec.europa.eu)) o raccomandata o consegnato a mano con conferma di ricevimento all'indirizzo della Rappresentanza (via Quattro Novembre 149 I-00187 Roma). **Allegare una fotocopia del certificato di iscrizione in corso alla Scuola di giornalismo.**

### Dichiarazione di consenso del candidato

Con la presente confermo che il servizio giornalistico da me redatto è stato pubblicato secondo le modalità indicate nel modulo di partecipazione. Esprimo, inoltre, il consenso alla diffusione dei miei dati personali (escluso l'indirizzo ed il numero telefonico) per la promozione dei risultati del premio giornalistico in oggetto. Infine, esprimo il mio consenso alla pubblicazione del servizio partecipante al premio da parte degli organizzatori del concorso (sempre con esplicita attribuzione dell'autore).

Data

Firma

Media partner dell'iniziativa:

