



**Commissione europea
Rappresentanza in Italia**



Associazione Giornalisti
Scuola di Perugia

CONCORSO PREMIO PER I GIOVANI GIORNALISTI ISCRITTI ALLE SCUOLE DI GIORNALISMO 2011

MODULO DI ADESIONE

DATI ANAGRAFICI

Nome	
Cognome	
Luogo e data di nascita	
Indirizzo	
Cap	
Città	
Telefono fisso e/o cellulare	
E-Mail	
Scuola di Giornalismo (denominazione, indirizzo)	
Anno di studi	

Media partner dell'iniziativa:





**Commissione europea
Rappresentanza in Italia**



Associazione Giornalisti
Scuola di Perugia

DETTAGLI CONTRIBUTO

Tipo del contributo (barrare solo una opzione)	<input type="checkbox"/> Articolo stampa scritta <input type="checkbox"/> Articolo web <input type="checkbox"/> Servizio Radio <input type="checkbox"/> Servizio TV
Titolo del contributo	
Data pubblicazione del contributo (se si tratta di un articolo/servizio pubblicato)	
Testata (se si tratta di un contributo pubblicato)	
Professore di riferimento (se si tratta di un contributo non pubblicato)	
Link del contributo audio/video (se si tratta di pubblicazione web web)	

Il modulo, compilato integralmente in stampatello, deve essere inviato, congiuntamente con il proprio contributo, per posta elettronica (COMM-REP-ROM@ec.europa.eu) o raccomandata o consegnato a mano con conferma di ricevimento all'indirizzo della Rappresentanza (via Quattro Novembre 149 I-00187 Roma). **Allegare una fotocopia del certificato di iscrizione in corso alla Scuola di giornalismo.**

2

Media partner dell'iniziativa:





Commissione europea Rappresentanza in Italia



Associazione Giornalisti
Scuola di Perugia

Dichiarazione di consenso del candidato

Con la presente confermo che il servizio giornalistico da me redatto è stato pubblicato secondo le modalità indicate nel modulo di partecipazione. Esprimo, inoltre, il consenso alla diffusione dei miei dati personali (escluso l'indirizzo ed il numero telefonico) per la

promozione dei risultati del premio giornalistico in oggetto. Infine, esprimo il mio consenso alla pubblicazione del servizio partecipante al premio da parte degli organizzatori del concorso (sempre con esplicita attribuzione dell'autore).

Data

Firma

Media partner dell'iniziativa:

